

# REGULAMIN KONKURS „MANIFEST KOBIECOŚCI”

## 1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „MANIFEST KOBIECOŚCI” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „MANIFEST KOBIECOŚCI” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, 03-905 Warszawa, („Organizator”).
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (dalej: „Fundator”).
- 1.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15, oraz na stronie <https://www.facebook.com/lorealparispolska> na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez Messenger strony <https://www.facebook.com/lorealparispolska> serwisie Facebook.com.
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019, poz. 847, 1495, z 2020 r. poz. 284).
- 1.9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani serwisy z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. W związku z powyższym Facebook nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

## 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od 1.09.2020 od momentu opublikowania informacji o nim na stronie <https://www.facebook.com/lorealparispolska> do 30.09.2020 do godziny 23:59.

## 3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także wyraziły zgodę na treść postanowień Regulaminu w trakcie procesu rejestracji.
- 3.2. Osoby fizyczne posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, tj. w szczególności osoby w wieku pomiędzy 13. a 18. rokiem życia mogą wziąć udział w Konkursie jedynie za uprzednią, pisemną zgodą ich przedstawiciela ustawowego. Zgoda taka musi zostać przesłana w momencie zgłoszenia do Konkursu na adres: [lorealparis@121pr.pl](mailto:lorealparis@121pr.pl).
- 3.3. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, Fundatora, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

- 3.4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.3 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

#### 4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Zadanie Konkursowe zostanie zadane za pośrednictwem komunikacji z chatbotem. Uczestnik poproszony w treści postu konkursowego o skomentowanie go hasztagiem: #KobieTYwroligłówniej. Po poprawnym wpisaniu uruchomiona zostanie rozmowa z botem w Messengerze. Należy: Zaakceptować chęć wzięcia udziału w konkursie, regulamin, pośród 8 graficznie i tekstowo pokazanych manifestów wybrać jeden, potwierdzić, napisać dlaczego Uczestnik wybrał właśnie ten manifest (zadanie kreatywne).
- 4.2. Warunkiem koniecznym udziału w konkursie jest zakup dowolnego produktu marki L'oreal Paris na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz zachowanie oryginału paragonu. Warunek ten będzie weryfikowany w momencie wybrania Zwycięzców Konkursu, poprzez nadesłanie zdjęcia lub skanu paragonu fiskalnego.
- 4.3. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1 lub 3.2. staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.4. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie zgłoszenia stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
- 4.5. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie Messengerze w serwisie facebook.com.
- 4.6. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową.
- 4.7. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.
- 4.8. Nadsyłając zgłoszenie - Zadanie Konkursowe, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W zgłoszeniu nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów L'Oréal Paris.
- 4.9. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
- 4.10. Komisja wyłoni 1000 osób, które spełnią wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonają Zgłoszenia i najlepiej w ocenie Komisji zrealizują Zadanie Konkursowe. Ocenie podlegać będzie kreatywność, jakość i najlepsze odzwierciedlenie tematyki konkursu.
- 4.11. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie odpowiedzi pod swoim zgłoszeniem. Dodatkowo wyniki Konkursu w tym imię i pierwsza litera nazwiska bądź nick zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane na fanpage'u marki L'Oréal Paris (<https://www.facebook.com/lorealparispolska>)
- 4.12. Zwycięzca zobowiązany jest do wysłania wiadomości prywatnej do strony marki, L'Oréal Paris (<https://www.facebook.com/lorealparispolska>) w terminie do 5 dni od dnia w którym zostanie poinformowany o zwycięstwie w konkursie, w którym poda wszystkie poniższe dane: swoje imię i nazwisko oraz adres do doręczenia Nagrody. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora do wysyłki Nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody.
- 4.13. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, ale tylko jednokrotnie może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.
- 4.14. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

#### 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
- 5.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
- 5.3. Organizator Konkursu - Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
- 5.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Organizatorowi Konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane Poczcie Polskiej w celu wysyłki Nagrody.
- 5.5. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowo, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
- 5.6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na portalu Facebook oraz wizerunek, w przypadku gdy odpowiedzią na zadanie konkursowe jest fotografia zawierająca wizerunek Uczestnika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres do wysyłki Nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
- 5.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
- 5.8. Dane osobowe podane w związku z udzieloną dobrowolną zgodą na przetwarzanie ich w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki Vichy będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a RODO.
- 5.9. Dane osobowe Uczestnika, po wyrażeniu dodatkowych zgód przewidzianych w pkt. 5.19. Regulaminu, mogą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu którego celem jest jak najlepsze dopasowanie przesyłanych informacji do potrzeb i zainteresowań osoby, która wyraziła opcjonalną zgodę na otrzymywanie od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki L'Oréal Paris zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- 5.10. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
  - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
  - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 5.11. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
- 5.12. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

- 5.13. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
- 5.14. Dane osobowe zwycięzców Konkursu w postaci wizerunku (jeśli ich praca konkursowa zawierała wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 5.15. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej
- 5.16. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 5.17. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 5.18. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.
- 5.19. Uczestnik Konkursu może wyrazić dodatkowo, dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki L'Oréal Paris W tym celu Uczestnik powinien przesłać na adres poczty elektronicznej: [lorealparis@121pr.pl](mailto:lorealparis@121pr.pl) poniższe zgody:
- Wyrażam zgodę na dostarczanie mi przez L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji o charakterze marketingowym o produktach i usługach marki L'Oréal Paris za pośrednictwem wybranych przeze mnie kanałów komunikacji:
- e-mail: \_\_\_\_\_
- sms/mms: \_\_\_\_\_
- połączenia telefoniczne.

[nazwa pod jaką uczestnik zgłosił się do Konkursu na Facebooku ]”

- 5.20. Wyrażona przez Uczestnika zgoda na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki L'Oréal Paris może zostać wycofana w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: [personal-da@loreal.com](mailto:personal-da@loreal.com).

## 6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 6.1. Uczestnik udziela nieodpłatnie na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanego zgłoszenia do Konkursu o którym mowa w art. 4 Regulaminu(dalej „Odpowiedź”). Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania przez Organizatora oraz Fundatora z Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Odpowiedzi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Odpowiedzi utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - 3) w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)

- 6.2. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi przez Uczestników Konkursu dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Odpowiedzi nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.
- 6.3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej Odpowiedzi.

## **7. NAGRODY**

- 7.1. Nagrodą w konkursie jest t-shirt z nadrukiem (jeden z 8 dostępnych) dla każdego z 1000 Zwycięzców.

Laureaci będą mogli wskazać, którą z 8 dostępnych koszulek chcą otrzymać oraz w jakim rozmiarze. Organizator zastrzega, że liczba koszulek z konkretnym manifestem i w konkretnym rozmiarze jest ograniczona. Laureat zostanie poinformowany o braku wybranej koszulki i o możliwości wyboru innej koszulki spośród dostępnych.

Wartość pojedynczej nagrody to 20 zł brutto wraz ze świadczeniem dodatkowym w wysokości 11,11% kwoty nagrody, tj. 2,22 zł, po jednym zestawie dla każdej z 1000 osób, których prace zostaną wyróżnione w konkursie.

- 7.2. Warunkiem koniecznym do odbioru nagrody jest przedstawienie w formie zdjęcia lub skanu paragonu fiskalnego z zarejestrowanym zakupem produktu marki L'Oréal Paris. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 7.3. Fundator naliczy właściwy podatek na poczet podatku ryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r., który zostanie przez Fundatora potrącony z dodatkowej nagrody gotówkowej i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

## **8. WYDAWANIE NAGRÓD**

- 8.1. Po ustaleniu z Laureatami szczegółów, nagrody rzeczowe zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres podany Organizatorowi przez uczestnika w wiadomości prywatnej nadesłanej na stronie <https://www.facebook.com/lorealparis> w terminie 14 dni od daty otrzymania danych określonych w pkt 4.12 niezbędnych do wysłania nagrody.
- 8.1. Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do podania Organizatorowi aktualnego adresu, na który przesłana ma być nagroda, a w przypadku jego zmiany - zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie.
- 8.2. W przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata, nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.
- 8.3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „MANIFEST KOBIECOŚCI” bądź na adres email: [lorealparis@121pr.pl](mailto:lorealparis@121pr.pl). Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
- 8.4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 8.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

## **9. Pliki cookies**

- 9.1. W ramach korzystania z chatbota są używane niewielkie pliki zwane cookies. Pliki te są zapisywane przez serwer na komputerze Uczestnika. Przez używanie plików cookies należy rozumieć ich przechowywanie i uzyskiwanie do nich dostępu przez Organizatora, Fundatora, Chatbotize sp. z o.o. lub podmioty z nimi współpracujące.
- 9.2. Pliki cookies mogą być:
  - 9.2.1. plikami sesyjnymi, co oznacza, że są używane do momentu opuszczenia Messengera przez Uczestnika, lub do momentu zamknięcia przez niego przeglądarki internetowej;
  - 9.2.2. plikami stałymi, co oznacza, że pozostają na urządzeniu Uczestnika przez czas określony w ich parametrach lub do momentu ich usunięcia przez Uczestnika.
- 9.3. Pliki cookies mogą być używane w następujących celach:
  - 9.3.1. umożliwienia korzystania z rozmowy z chatbotem;
  - 9.3.2. zbierania informacji o sposobie korzystania przez Uczestników z Messengera;
  - 9.3.3. zapamiętania wybranych przez Uczestników ustawień strony internetowej.
- 9.4. Używanie plików cookies nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniu Uczestnika i oprogramowaniu zainstalowanym na tym urządzeniu.
- 9.5. W ramach działalności chatbotai mogą być stosowane również pliki cookies podmiotów zewnętrznych pochodzące np. z działalności i funkcjonowania Portalu Facebook.
- 9.6. Domyślne ustawienia przeglądarek internetowych dopuszczają zwykle zapisywanie plików cookies w urządzeniach końcowych Uczestników. Ustawienia te mogą jednak zostać zmienione przez Uczestników.
- 9.7. Uczestnik może ograniczyć lub wyłączyć dostęp plików cookies do swojego komputera za pomocą ustawień przeglądarki internetowej.
- 9.8. Zgodnie z przepisami ustawy prawo telekomunikacyjne abonent lub użytkownik końcowy może wyrazić zgodę na przechowywanie informacji lub uzyskiwanie dostępu do informacji już przechowywanej w telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym abonenta lub użytkownika końcowego również za pomocą ustawień oprogramowania zainstalowanego w wykorzystywanym przez niego telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym lub konfiguracji usługi. W przypadku zatem gdyby Uczestnik nie chciał wyrazić takiej zgody, powinien dokonać zmiany ustawień przeglądarki internetowej.
- 9.9. Szczegółowe informacje w zakresie zmiany ustawień przeglądarki dotyczących plików cookies oraz ich usunięcia uzyskać można na oficjalnej stronie internetowej konkretnej przeglądarki.

## **10. INNE POSTANOWIENIA**

- 10.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: [lorealparis@121pr.pl](mailto:lorealparis@121pr.pl).
- 10.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

## **OBOWIĄZEK INFORMACYJNY – KONKURS FACEBOOK**

Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników konkursu „MANIFEST KOBIECOŚCI” (dalej: „Konkurs”) jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 62. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L’Oréal Polska pod adresem e-mail: [personal-da@loreal.com](mailto:personal-da@loreal.com).

Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „**RODO**”), a także - w razie wyrażenia uprzedniej, przynajmniej jednej zgody na kontakt w celach marketingu bezpośredniego – na podstawie z art. 6 ust. 1. lit. a RODO. W ramach realizacji tych celów dane mogą być wykorzystane w procesie profilowania, którego celem jest jak najlepsze dopasowanie

przesyłanych informacji do potrzeb i zainteresowań osoby, która wyraziła na to zgodę (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku, prowadzony pod marką L'Oréal Paris.

Dane są przekazywane podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie, w szczególności organizatorowi Konkursu, agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi IT, usługi podatkowe bądź usługi prawne tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji w/w celu. Przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.

Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcach oraz innych nagrodzonych osobach, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa lub w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych – do momentu wycofania zgody.

Masz prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. W przypadku, gdy dane osobowe są przetwarzane na podstawie Twojej zgody masz prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: [personal-da@loreal.com](mailto:personal-da@loreal.com).

Przystępuje Ci prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznasz, iż przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO.

Podanie przez danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wskazanych celów.